

[https://media.nbtc.nl/search.php?pictureid=9200&page=1&pos=1&title=Passievideo_Kust-en-Platteland_\(1080p\)](https://media.nbtc.nl/search.php?pictureid=9200&page=1&pos=1&title=Passievideo_Kust-en-Platteland_(1080p))

Toerisme Top in vogelvlucht

Anouk van Eekelen | NBTC

9-11-2023



Toerisme Top 2023 in Drenthe

Vandaag

Nationale visie op toerisme: Perspectief 2030

Actuele cijfers

Impact van bezoek

Ruimte maken voor toerisme en recreatie





<https://youtu.be/Qx96XYsw6dk>



Kern Perspectief 2030

Toerisme als middel

Integraal

Vanuit gedeeld belang

<https://www.nbtc.nl/nl/site/bestemming-nederland/perspectief-2030.htm>

Maatschappelijke opgave strand en kust

Van groot belang voor bewoners én bezoekers

Economische, ecologische en maatschappelijke waarde

Bezoek kan een bijdrage leveren:

- aan regionale economie
- in stand houden natuur
- versterken inwonerstrots



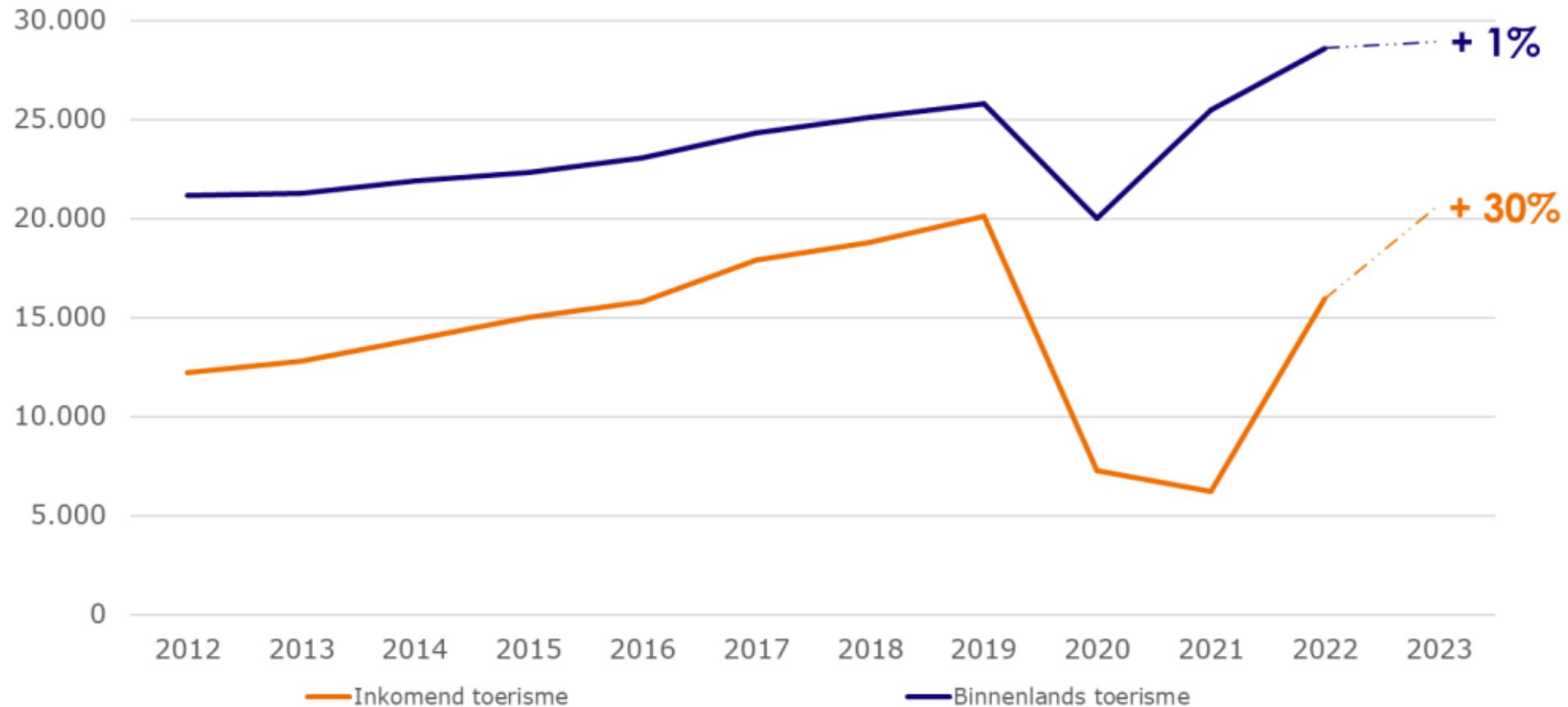


CIJFERS





Ontwikkeling aankomsten van gasten in Nederlandse accommodaties



Bron: Statistiek Logiesaccommodaties, CBS. 2023: verwachting NBTC



VERWACHTING VERBLIJFSTOERISME 2023						
ALLE ACCOMMODATIES	Gasten (x 1.000)					+/-
	2019	2020	2021	2022	2023*	
Binnenlands	25.787	20.035	25.472	28.602	28.930	1%
Inkomend						
<u>Europa</u>	16.051	6.547	5.577	13.512	17.105	27%
- Duitsland	6.175	3.283	2.471	5.939	7.000	18%
- België	2.507	1.102	1.100	2.162	2.440	13%
- Verenigd Koninkrijk	2.402	595	209	1.333	1.950	46%
- Frankrijk	963	386	413	816	970	19%
- Overig Europa	4.004	1.181	1.384	3.262	4.750	46%
<u>Amerika</u>	2.181	384	350	1.498	2.090	40%
- USA	1.564	266	246	1.070	1.560	46%
<u>Azië</u>	1.473	253	240	686	1.070	56%
- China (incl. Hong Kong)	369	54	33	82	180	118%
<u>overige continenten</u>	424	81	80	251	415	66%
Subtotaal inkomend	20.129	7.265	6.248	15.948	20.680	30%
Totaal	45.916	27.301	31.720	44.550	49.610	11%

* Geactualiseerde verwachting 2023 voor binnenlands & inkomend toerisme, mede gebaseerd op CBS-cijfers van de eerste zeven maanden van 2023 (afgerond op vijfduizendtallen)

+/- Verwachte ontwikkeling (groei of krimp) in procenten voor 2023 t.o.v. 2022



Potentiële doelgroep voor vakanties aan de Noordwest-Europese kust

Van de inwoners van NRW/NS is de helft waarschijnlijk / beslist van plan om in de komende drie jaar een vakantie aan een Noordwest-Europese kust (Duitse Noord- en Oostzeekust, Belgische, Deense en Nederlandse kust en Noord-Franse Opaalkust) door te brengen. Onder Vlamingen ligt dat op 44%.

Duitsland

België

Bekendheid kusten en voorkeurskust voor kustvakanties



Belangrijkste aspecten voor een kustvakantie



Mooie natuur (92%)
 Schone en veilige stranden (90%)
 Vriendelijke bevolking (86%)



Mooie natuur (89%)
 Schone en veilige stranden (89%)
 Gunstig prijspeil (86%)

Aspecten als **goede fiets- en wandelmogelijkheden, een vriendelijke bevolking en goede bereikbaarheid van de kust met de auto** vinden zowel Duitsers als Belgen – in een vergelijking met andere landen – het meest van toepassing op de Nederlandse kust.

Vakanties aan de Nederlandse kusten

Tweede regio voor Duitsers:

de Zeeuwse Kust is de meest bezochte Nederlandse kustregio

Tweede regio voor Belgen:

Zuid-Hollandse Kust

Noord-Hollandse Kust

5-8
dagen

Verblijfsduur

2-4
dagen

Motivatie en meest ondernomen activiteiten

Motivatie:

1. Uitrusten/relaxen (40%)
2. Natuur beleven (36%)
3. Uitwaaien (36%)
- Gezondheid



Motivatie:

1. Uitrusten/relaxen (33%)
2. Natuur beleven (31%)
3. Uitwaaien (33%)
- Genieten van het goede leven

Ondernomen activiteiten:

1. Wandelen (62%)
2. Uitwaaien op strand (56%)
- Zonnen/zwemmen (37%)



Ondernomen activiteiten:

1. Wandelen (63%)
2. Uit eten (54%)
3. Terrasje pakken (52%)

Gemiddeld rapportcijfer

Duitsers geven een **8,3**

Belgen geven een **8,1**

Ervaren drukte op bestemming

Voor ruim de helft van de Duitsers en Belgen was het aantal bezoekers zoals vooraf verwacht. 24% van de Duitsers en 13% van de Belgen vond dat het drukker was dan verwacht.

Indien het drukker was dan verwacht had dit bij 30% van de Duitsers en Belgen een (veelal geringe) negatieve invloed op de vakantie. Voor de meeste bezoekers had het echter geen invloed op hun vakantie.



0 km file Routeplann

Wegenwacht Verzekeringen Verkeer Auto Fiets Eropuit Vakantie Webwink

ANWB.nl > Belangenbehartiging > Recreatie

Nederlanders zijn zeer te- vreden over de Noordzeekust

Nederlanders zijn zeer tevreden over de Noordzeekust. Dat blijkt uit een representatief onderzoek van de ANWB onder ruim 2.000 Nederlanders, die de kust het afgelopen jaar bezochten. De kustgebieden Zeeland, Zuid-Holland, Noord-Holland en de Waddeneilanden krijgen gemiddeld een 8. De Waddeneilanden worden het best beoordeeld met een 8,3.



OID

Onderzoek Inkomend Dagbezoek



OIT

Onderzoek Inkomend Toerisme



Ondernomen activiteiten en belangrijkste activiteit in Nederland

Ondernomen activiteiten tijdens een dagbezoek

	Duitsland	België	
40%	Funshoppen/winkelen	36%	Funshoppen/winkelen
34%	Uit eten (ontbijt/lunch/diner)	35%	Op terras zitten
22%	Bezoek aan stad en/of dorp	32%	Stadswandeling
21%	Stadswandeling	28%	Uit eten (ontbijt/lunchen/dineren)
19%	Op terras zitten	23%	Bezoek aan stad en/of dorp
18%	Bezoek markten/braderieën	21%	Wandelen in de natuur
18%	Bezoek strand/duinen	15%	Fietsen
17%	Wandelen in de natuur	13%	Bezoek museum/tentoonstelling
16%	Fietsen	11%	Bezoek stadspark
11%	Bezoek stadspark	11%	Bezoek strand/duinen
11%	Zwemmen	10%	Bezoek natuurgebied/bos
10%	Bezoek attractiepark	9%	Bezoek markten/braderieën
9%	Bezoek museum/tentoonstelling	8%	Bezoek attractiepark
8%	Bezoek natuurgebied/bos	8%	Bezoek bezienswaardige locaties
8%	Tocht met rondvaartboot	7%	Tocht met rondvaartboot
8%	Bezoek dierentuin/safaripark	7%	Uitgaan (dub, disco, bar)
8%	Bezoek bezienswaardige locaties	6%	Zwemmen
7%	Uitgaan (dub, disco, bar)	5%	Bezoek dierentuin/safaripark
3%	Bezoek evenement	5%	Bezoek evenement
3%	Geen van deze	3%	Bezoek festival
3%	Watersport	3%	Bezoek theater/schouwburg/bioscoop
3%	Bezoek festival	3%	Bezoek aan UNESCO Werelderfgoed
2%	Bezoek beauty & wellness faciliteiten	3%	Bezoek beauty & wellness faciliteiten
2%	Bezoek theater/schouwburg/bioscoop	3%	Watersport
2%	Bezoek aan UNESCO Werelderfgoed	3%	Geen van deze
2%	Anders	2%	Anders

Basis: alle ondervraagden, Duitsland n=6.367, België n=3.145 (meerdere antwoorden mogelijk).

■ Duitsland
■ België

Bezoek aan het strand

DE: 18%

BE: 11%

<https://www.nbtc.nl/nl/site/kennisbank/cijfers-statistieken/internationaal-bezoek-in-beeld-2.htm>

Internationaal bezoek in beeld

Alles wat je wilt weten
over dag- en verblijfsbezoek
in Nederland



5.5 Aantal verblijfsbezoeken per soort vakantie

Verschillende soorten verblijfsbezoeken met vrijetijdsmotief

									
Totaal	17%	31%	12%	8%	9%	5%	7%	7%	4%
Duitsland	24%	30%	12%	5%	7%	5%	7%	7%	3%
België	14%	31%	13%	8%	9%	5%	7%	7%	2%
Verenigd Koninkrijk	9%	37%	10%	11%	10%	5%	8%	7%	4%
Frankrijk	6%	27%	15%	19%	9%	8%	6%	6%	4%
Verenigde Staten	16%	21%	14%	7%	9%	5%	12%	7%	7%
Zuid-Europa (Italië/ Spanje)	4%	39%	10%	7%	10%	5%	5%	7%	3%
Oost-Europa (Oostenrijk/ Polen)	7%	30%	8%	7%	24%	5%	4%	7%	5%
Noord-Europa (Denemarken/ Zweden)	7%	35%	13%	10%	16%	5%	7%	7%	5%

-  Vakantie aan zee/kust
-  Stedenvakantie/ citytrip
-  Natuurvakantie
-  Cultuurvakantie
-  Bezoek aan of vakantie met familie, vrienden of bekenden
-  Actieve/sportieve vakantie
-  Vermaak
-  Ontspanning
-  Overig

Basis: verblijfsbezoeken met vakantie/recreatie als motief of bezoek aan familie, vrienden of bekenden.
 Aantal ondervraagden: totaal n= 10.033, Duitsland n=4.864, België n=1.787, Verenigd Koninkrijk n=952,
 Frankrijk n=725, Verenigde Staten n=523, Zuid-Europa n=562, Oost-Europa n=375, Noord-Europa n=246.

Van alle niet-zakelijke bezoeken aan ons land is ongeveer een derde een stedenvakantie; 17% is een vakantie aan zee of de kust. Met name bij Duitse bezoekers is de strand- of kustvakantie populair, maar ook het percentage bezoekers uit de Verenigde Staten dat hiervoor naar ons land komt, is relatief hoog. De Franse bezoekers en bezoekers uit Zuid-Europa geven het vaakst aan dat hun vakantie een cultureel karakter heeft.

Verblijfsbezoek aan zee/kust: 17%

DE: 24%
BE: 14%
VS: 16%

Internationaal bezoek in beeld

Alles wat je wilt weten
over dag- en verblijfsbezoek
in Nederland

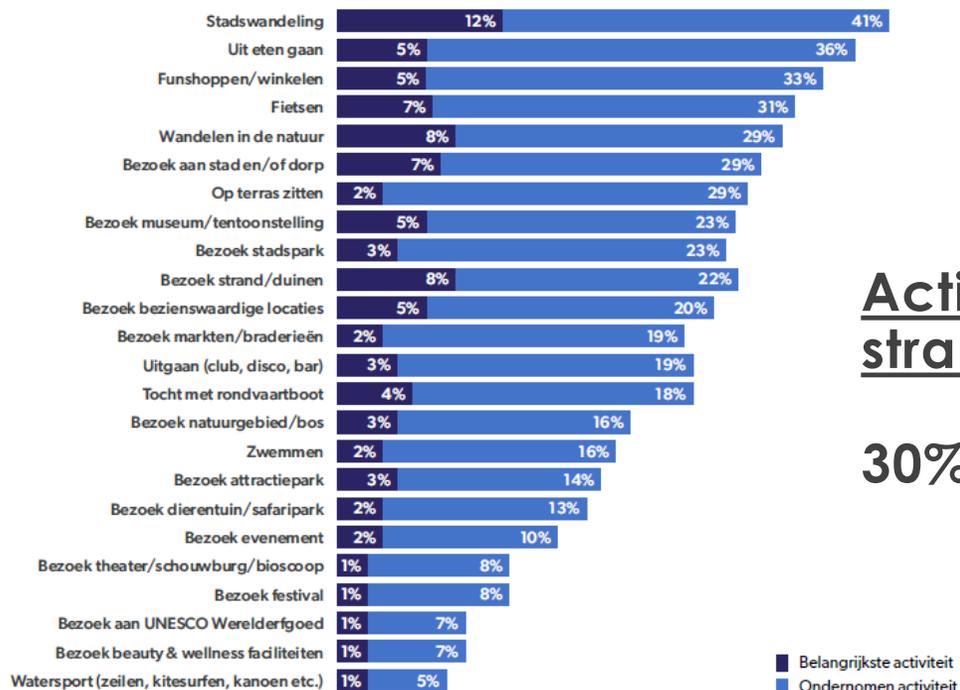


7.5 Bezoekgedrag in Nederland

Ondernomen activiteiten en belangrijkste activiteit in Nederland

Een stadswandeling maken, uit eten gaan en winkelen zijn de drie meest ondernomen activiteiten tijdens een verblijf in ons land, drie 'stadse' activiteiten. Deze worden gevolgd door activiteiten die ook meer buiten de steden worden ondernomen: fietsen, bezoek aan een stad of dorp en wandelen in de natuur. Een stadswandeling wordt in meer dan één op de tien gevallen als belangrijkste activiteit gezien bij een bezoek aan ons land. Daarna volgen de drie eerder genoemde activiteiten in het buitengebied. Opvallend is het belang van het strand/de duinen als ondernomen activiteit. Relatief vaak (in 8% van de gevallen) wordt dit genoemd als de belangrijkste reden voor het bezoek.

Ondernomen activiteiten in Nederland



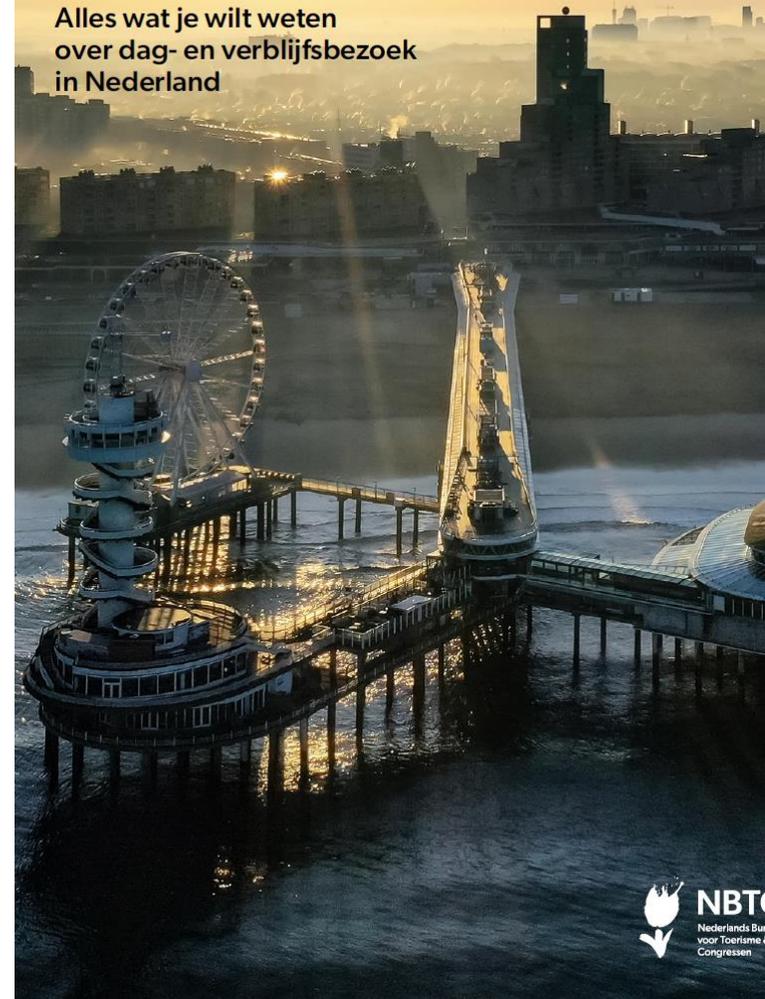
Activiteit verblijfsbezoekers strand/duinen:

30%

Basis: alle ondervraagden, totaal n=10.641, Duitsland n=5.077, België n=1.893, Verenigd Koninkrijk n=1.009, Frankrijk n=771, Verenigde Staten n=605, Zuid-Europa n=594, Oost-Europa n=419, Noord-Europa n=273.

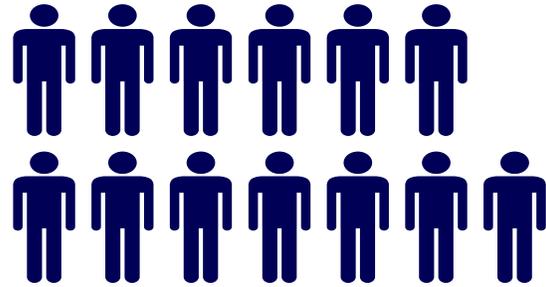
Internationaal bezoek in beeld

Alles wat je wilt weten
over dag- en verblijfsbezoek
in Nederland





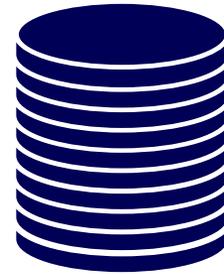
Banen



2019:
813.000 banen

2022:
790.000 banen

Bestedingen



2019:
€ 91 miljard

2022:
€ 96 miljard



Economisch



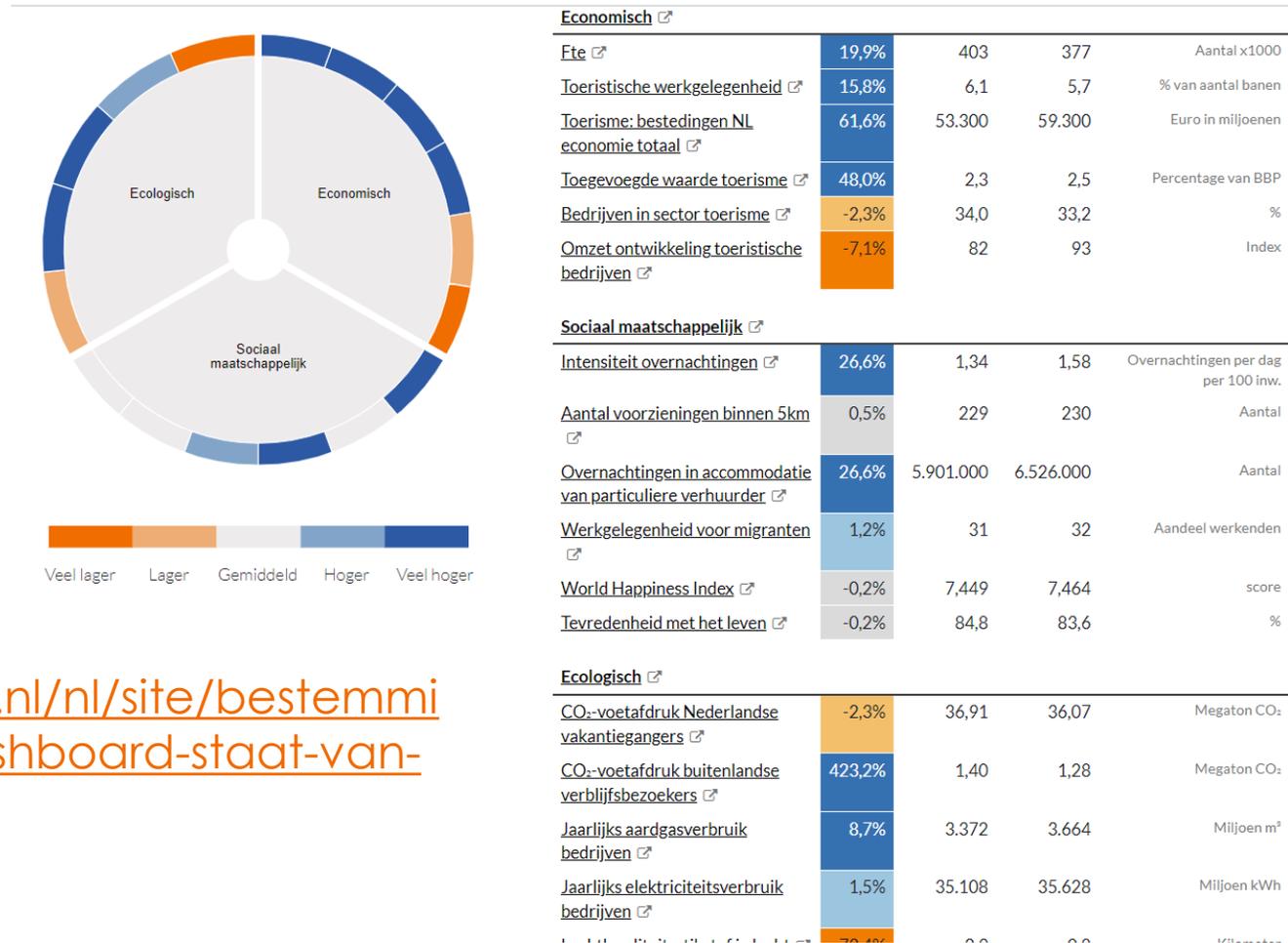
**Sociaal
maatschappelijk**



Ecologisch



Dashboard Staat van de bestemming



<https://www.nbtc.nl/nl/site/bestemming-nederland/dashboard-staat-van-bestemming.htm>

Ook indicatoren sociaal maatschappelijke en ecologische impact



NBTC

Van promotie naar management

Spreiding

Focus buurlanden

Bewoners

- betrekken
- onderzoek
- profijt

Integraal werken waar bezoek kan bijdragen aan maatschappelijke opgaven:

- vitaal landelijk gebied
- dynamische binnenstad
- cultureel erfgoed



NL

Nederland



<https://www.nbtc.nl/nl/site/bestemming-nederland/aanpak-bestemmingsmanagement.htm>



**Bestemmingsmanagement:
ambities en leidraad**



4.5 Recreatieaanbod

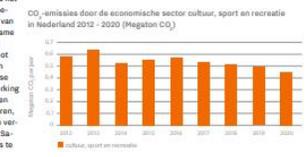
<https://www.nbtc.nl/nl/site/artikel/koersdocument-op-weg-naar-klimaatneutraal-toerisme.htm>

Waar staan we?

Het recreatieaanbod in Nederland is talrijk en divers. Het aanbod varieert van musea tot restaurants en van attractieparken tot strandtenten. We beschikken over te weinig data om de CO₂-impact van het recreatieaanbod exact aan te geven. Vaak staat echter dat ook organisaties en ondernemingen in deze subsector zullen moeten toewerken naar klimaatneutraliteit in 2050. Wat betreft de verduurzaming van de gebouwen waarin recreatie plaatsvindt, zijn er veel overeenkomsten met het onderwerp accommodatie. De analyse en acties zoals daar genoemd, zijn ook toepasbaar voor veel recreatieaanbod. Het omgekeerde geldt ook: de analyse en acties onder "Recreatieaanbod" zijn ook voor een groot deel relevant voor accommodatie.

winkelen levert verdere kansen op om onoverzichtelijke uitstoot van CO₂ tegen te gaan. Ook het gebruik van plastic (voor eenmalig gebruik) is een belangrijke uitdaging in relatie tot vermindering van de CO₂-uitstoot. Voor Nederland geldt nu al een verbod op plastic rietjes, bestek en borden. Per 1 juli 2023 geldt een verbod op het gratis vertrekken van eenmalig plastic maaltijdverpakkingen 'on the go'. En vanaf 1 januari 2024 geldt dit voor wegwerpbekers en maaltijdverpakkingen in de horeca, op kantoor en op festivals.* In Nederland ondertekendende ruim 200 ondernemers de Plastic Pledge, waarmee zij beloven vervuiling te voorkomen door het gebruik van plastic.*

Naast verduurzaming van fysieke gebouwen, zijn er kansen ten aanzien van met name het beleid rondom voedsel en plastic. Met betrekking tot voedsel laat de CO₂-impact van producten grote verschillen zien, met name als het gaat om eiwitten. Een kilo steak veroorzaakt gemiddeld 34 kg CO₂-uitstoot tegenover 8 kg voor een rundervlees en 1 kg voor bonen en peulvruchten.* Diverse initiatieven en pilots, vaak als samenwerking tussen ondernemers en overheid, moeten de klimaatimpact van voedsel verminderen, bijvoorbeeld door porties (rood) vlees te verkleinen en menukaartjes aan te passen. Samenwerking met leveranciers om ketens te



Figuur 3-24 CO₂-uitstoot van de Nederlandse sector cultuur, sport en recreatie in de periode 2012 - 2020
Bron: Bron: Inisatie naar lucht door de Nederlandse economie, nationale rekeningen CBS, 2022. Weergegeven: CO₂-uitstoot van alle Nederlandse landen, uitstoot in de economische sector 'cultuur, sport en recreatie'. Deze methode berekent alleen lucht uitstoot met landbouwkundig karakter uitstoot. *Van 2020 zijn de cijfers voorlopig.



Wat is nodig?

Tal van acties zijn mogelijk, ook de eenvoudige, waarmee ondernemers zelf toe kunnen werken naar een klimaatneutraal en duurzame bedrijfsvoering. Veel kracht gaat uit van voorbeelden van voorlopers en verdere kansen en mogelijkheden, gedeeld door brancheverenigingen, overheden, kennisinstellingen en OMO's. Dit vergt een goede combinatie van inspanning, kennis en de juiste ondersteuning. Het is essentieel, maar nogal onoverweldigend. Het goede nieuws is dat er zijn talloze manieren om te werken aan een goede combinatie van inspanning, kennis en de juiste ondersteuning. Het is essentieel, maar nogal onoverweldigend. Het goede nieuws is dat er zijn talloze manieren om te werken aan een goede combinatie van inspanning, kennis en de juiste ondersteuning.



Actielijn

Overheid

Bedrijfsleven

Brancheorganisaties

Kennisinstellingen

DMO's



Klimaat-neutraal ondernemen als de standaard

- Duidelijke kaders en doelen bieden, bijvoorbeeld in maximale CO₂-uitstoot per bedrijf, in lijn met de klimaatambities.
- Incentiveren met subsidies waar het kan, normeren waar nodig.

- Klimaatneutraal ondernemen integraal onderdeel maken van de bedrijfsvoering.
- Starten met wat nu al kan: groene stroom, monitoren van de uitstoot, verduurzamen eigen inkoop etc.
- Een intern CO₂-beprijzingsstelsel implementeren voor planning en management.

- De sector faciliteren met inspiratie, onderzoek en ondersteuning.

- Ontwikkelen van tools voor (sub)sectoren om de weg naar volledige CO₂ reductie inzichtelijk te maken.
- Ontwikkelen van businessmodellen t.a.v. klimaatneutraal ondernemen.

- De beste voorbeelden een podium geven.
- Duurzaamheid een standaard onderdeel maken van de eigen bedrijfsvoering en het partnermodel.



Duurzame menukaart

- Kennis ontwikkelen en delen over de impact van voedsel op het klimaat.
- Voedsel met een hogere footprint belasten.
- Een voedselverspillingsmonitor en een verspillingsreductieprogramma implementeren.

- Menukaarten herzien, meer vegetarische opties ontwikkelen, het aanbod aan (rood) vlees verkleinen.
- Overschakelen naar een menu met maximaal 20% dierlijke eiwitten.
- Lokaal inkopen, ketens verkorten.
- Leren van pilots en onderzoeken.
- Maatregelen implementeren ter reductie van voedselverspilling.

- Ondernemers faciliteren met kennis en ervaringen op het gebied van voedsel en korte(re) ketens.
- Leren van reeds uitgevoerde pilots.

- Kennis ontwikkelen en delen over de impact van voedsel op het klimaat.
- Kennis ontwikkelen en delen over gedragsverandering bij consumenten op dit gebied.
- De slimste weg naar eiwittransitie onderzoeken voor verschillende soorten F&B outlets & gasten.
- Kennis delen en waar nodig ontwikkelen over terugdringen voedselverspilling.

- De beste voorbeelden een podium geven.
- Samenwerken met duurzame agri-ondernemers.



Minder plasticgebruik

- Europese regelgeving adopteren en handhaven.

- Gebruik van plastic verminderen, gebruikmaken van beschikbare toolkits.

- Ondernemers stimuleren en faciliteren met beschikbare toolkits.

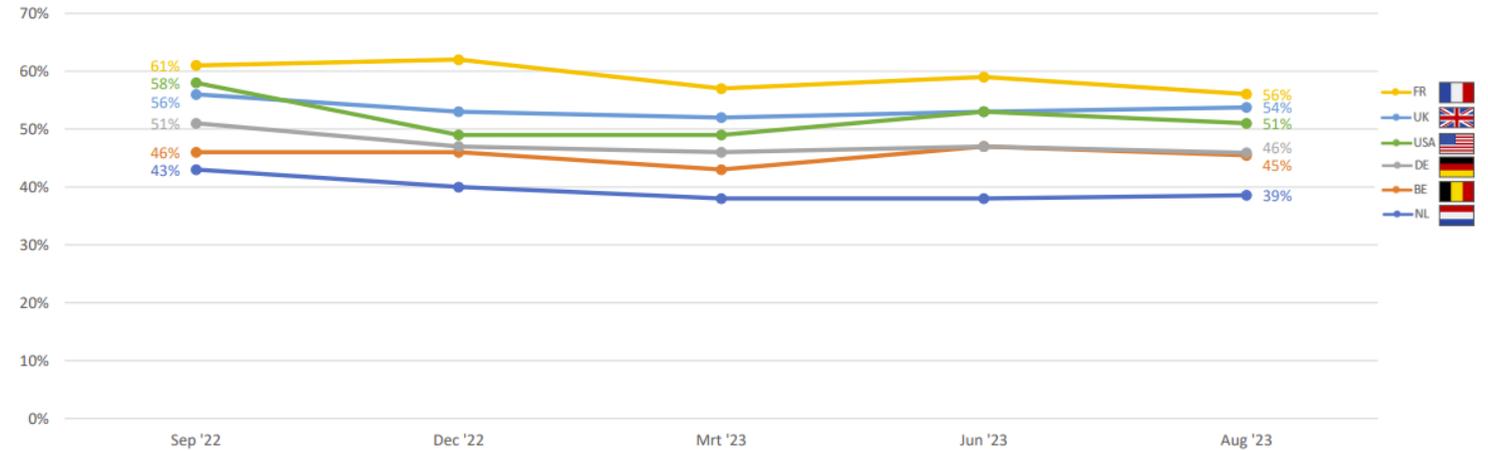
- De beste voorbeelden een podium geven.





In september 2022 vond gemiddeld 52% het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van de vakantie. Een jaar later, in augustus 2023, vindt 48% dit belangrijk. Het year-on-year verschil is het grootst bij de Amerikanen (-7%) en het kleinst bij de Belgen (-1%).

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Percentage: top 2 score ((helemaal) mee eens)

Duurzaam reizen

Waardering balans, natuur, welzijn

Digitalisering

Keuze voor lokaal

Van gebaande paden

Verborgene parels





NIEUWS ACTUEEL

NBTC: slachtoffer extreem weer kritischer op volgende vakantie

Vakantiegangers die deze zomer extreem weer hebben meegemaakt, denken de volgende keer wel beter na over hun bestemming. 65 procent van hen geeft aan dat zij de kans op een hittegolf, bosbrand of extreme regenval zullen meenemen in hun beslissing, tegenover 42 procent van de groep mensen die niet is getroffen door extreem weer. Dat meldt het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) op basis van representatief onderzoek onder Nederlanders, Duitsers, Belgen, Britten, Fransen en Amerikanen.

ANP 9 oktober 2023

NOORD-HOLLAND

aA

NL ↕

Tekort aan recreatieruimte, meerderheid van natuurgebieden is overvol

13 juni 2022, 07.00 uur · Aangepast 13 juni 2022, 13.40 uur · Door Tamara Uildriks

70 procent van de natuurgebieden in Noord-Holland kan de grote hoeveelheid bezoekers niet meer aan. Dat blijkt uit [een rapport van de provincie](#) over de sterk groeiende en veranderende recreatiedruk. Het aantal inwoners en toeristen in Noord-Holland blijft groeien, waardoor de topdrukke alleen maar toeneemt.



Ruimte voor recreatie en toerisme



WAARDEVOL TOERISME

ONZE LEEFOMGEVING
VERDIENT HET

SEPTEMBER 2019



Meer ruimte voor recreatie

Verkenning nationaal
toekomstig recreatietekort



TOERISME
TOP

Strijd om fysieke ruimte

Rob van Gijzel
voorzitter Samenwerkingstafel Gastvrijheidsdomein

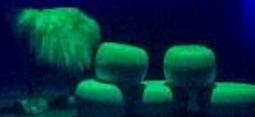
Marjon Kaper
directeur ANWB Vereniging

Jos Vranken
directeur Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

NL
Netherlands

TOERISME
TOP

#Oerdrinthe



Rob van Gijzel

Voorzitter samenwerkingstafel
Gastvrijheidsdomein

Opdracht EZK

Urgentie en verbreding samenwerking

Landelijke Raad Toerisme en Recreatie

Provinciale structuur



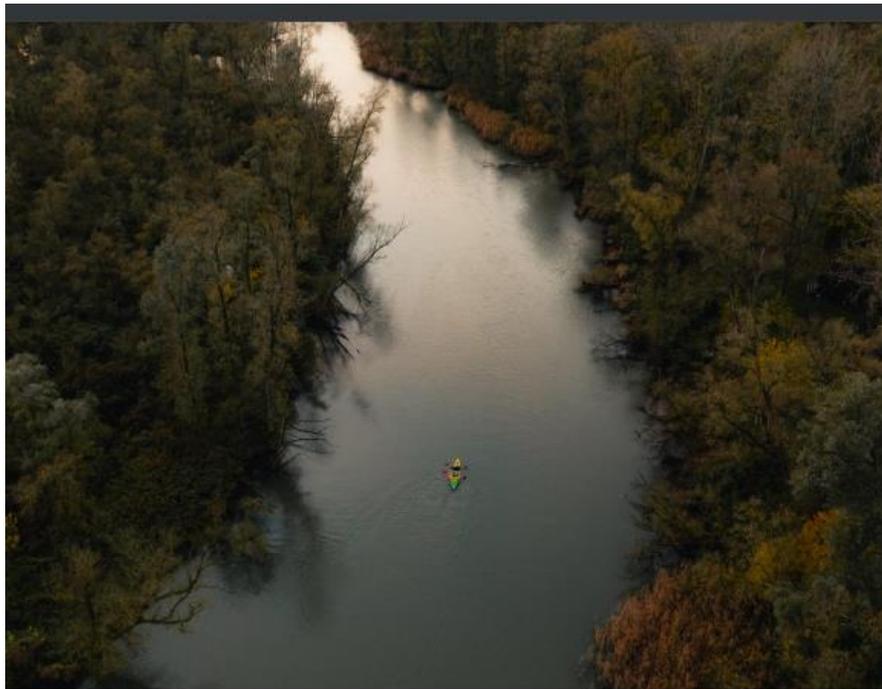
Artikel 22 - Volksgezondheid en woongelegenheid

Wetenschappelijk commentaar door F.M.C. Vlemminx & Reijer Passchier

Grondwetsbepaling

- 1 De overheid treft maatregelen ter bevordering van de volksgezondheid.
- 2 Bevordering van voldoende woongelegenheid is voorwerp van zorg der overheid.
- 3 Zij scheidt voorwaarden voor maatschappelijke en culturele ontplooiing en voor vrijetijdsbesteding.





Opgave Gastvrijheidsdomein

RUIMTE MAKEN

Voortgangsrapportage in opdracht van de Taskforce Samenwerking Gastvrijheidssector

Samenwerkingstafel Gastvrijheidsdomein

Juni 2023

5. NIEUWE UITDAGINGEN, GROTE OPDRACHT

Ingrijpende transitie nodig

We stellen vast dat de organisatiestructuur van het vrijetijd domein onvoldoende samenhang en integraliteit laat zien. Tegelijkertijd hebben wij te maken met een aantal verrijkende en onvermijdbare ontwikkelingen. We kunnen niet meer volstaan met een proces van aanpassing of optimalisatie. Nieuwe, breed georiënteerde doelen zijn dringend gewenst. Een ingrijpende transitie is nodig.

De opgaven van het vrijetijd domein hebben wij geformuleerd als volgt:

- i. Opdracht samenwerking, netwerkopbouw en positionering
- ii. Opdracht vraag en aanbod in overeenstemming te brengen
- iii. Opdracht ruimte
- iv. Opdracht koppelkansen
- v. Opdracht Perspectief 2030
- vi. Opdracht ondernemerschap en arbeidsmarkt

Uitwerking opdrachten voor de Landelijke Raad

i. Opdracht samenwerking, netwerkopbouw en positionering

Vertegenwoordiging recreatie en toerisme

De Grondwet benoemt in de artikelen 19 tot en met 23 de sociale rechten waarvoor de overheid een zorgplicht draagt. Deze betreffen: werkgelegenheid, sociale zekerheid, volksgezondheid, huisvesting, onderwijs, culturele ontplooiing en vrijetijdsbesteding.

Al deze sociale rechten kennen een directe ministeriele verantwoordelijkheid, die ook in de naam van het betreffende departement terug te vinden is. Hierop is slechts één uitzondering, de vrijetijdsbesteding.

Op een dergelijk belangrijk beleidsterrein is de instelling van een Landelijke Raad voor Recreatie en Toerisme een minimale voorziening.

Gezamenlijk belang als uitgangspunt

We beschouwen het instellen van een Landelijke Raad daarom als een belangrijke eerste stap in de vormgeving van het transitieproces. Dit heeft echter alleen zin als de betrokken partijen - overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen - in staat zijn het gezamenlijk belang als uitgangspunt te kiezen en in de samenwerking uit te gaan van onderling vertrouwen.

Andere manier van samenwerken

De praktijk van de 'triple helix-structuur' vraagt om in gezamenlijkheid beleid te ontwikkelen, de uitvoering ter hand te nemen en oplossingen te zoeken. Uiteraard op basis van ieders eigen rol en verantwoordelijkheid en met inbreng van het eigen belang. Dit vraagt een geheel andere manier van samenwerken dan tot nu toe gangbaar is.

Stevige representatie

Hiernaast moet de Landelijke Raad zich opstellen als een robuuste, betrouwbare en consistente partner in de gesprekken met vertegenwoordigers van andere beleidsterreinen. Een stevige representatie vanuit de raad is nodig, alleen al om het gemis te compenseren aan ministeriele coördinatie.

Bedankt.

nbtc.nl

nieuwsbrief

Insta | Twitter | LinkedIn

avaneekelen@holland.com

